

Edital: jornalistas parceiros(as) do Achados e Pedidos

Abraji e Transparência Brasil, por meio do projeto Achados e Pedidos, abrem a chamada pública para jornalistas e redações que utilizam a Lei de Acesso à Informação (LAI)

1. Objetivo

- 1.1. O presente edital tem como objetivo chamar jornalistas e veículos de comunicação a compartilharem os pedidos de informações com fundamento na Lei de Acesso à Informação que tenham realizado e as respectivas respostas obtidas, a fim de integrar o banco de dados do projeto Achados e Pedidos.
- 1.2. Com isso, as organizações pretendem:
 - 1.2.1. Aumentar a transparência pública pelo compartilhamento das respostas às solicitações de informações com os demais jornalistas e público em geral;
 - 1.2.2. Estimular a realização de demandas via Lei de Acesso à Informação (LAI) por jornalistas, organizações da sociedade civil e cidadãos;
 - 1.2.3. Ampliar e diversificar a base de pedidos e respostas da plataforma Achados e Pedidos, consolidando-a como referência para busca de informações públicas obtidas por meio de demandas via LAI;
 - 1.2.4. Promover e exercer o controle social sobre a transparência de políticas públicas.

2. Inscrições

- 2.1. Podem se inscrever no presente edital jornalistas e redações de veículos de comunicação que possuam dados obtidos por meio de pedidos de informações via LAI dos grupos a seguir:
 - 2.1.1. Jornalistas que participaram do curso “LAI nas Redações”;

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
JORNALISMO INVESTIGATIVO**

Rua Barão de Itapetininga, 88 . Sala 807
CEP 01042-903 . São Paulo . SP
www.abraji.org.br

- 2.1.3. Jornalistas que utilizam a LAI;
 - 2.1.4. Redações de grandes veículos de comunicação;
 - 2.1.5. Veículos independentes.
- 2.2. Os candidatos deverão preencher o formulário online disponível no link: <https://forms.gle/ZD6oytJTVaoGhXnt7> até o dia 31 de janeiro de 2023.

3. Atividades

- 3.1. Os jornalistas ou veículos selecionados deverão enviar, em formato PDF, os arquivos dos pedidos de acesso à informação que tiverem realizado, assim como seus respectivos anexos.
- 3.2. O compartilhamento deverá ser feito a cada 3 meses, totalizando 4 entregas durante 1 ano de vigência da parceria. Cada jornalista selecionado deverá enviar, no mínimo, 15 pedidos por entrega, totalizando 60 pedidos compartilhados durante o período de realização da parceria.
- 3.3. O envio dos documentos será feito por upload dos arquivos em pasta compartilhada no Google Drive, disponibilizada pelo projeto.

4. Benefícios

- 4.1. Os jornalistas ou redações que, uma vez aprovados, passem a enviar o material indicado, poderão usufruir dos seguintes benefícios oferecidos pelas organizações realizadoras do projeto Achados e Pedidos:
 - 4.1.1. Associação à Abraji pelo período de um ano de forma gratuita, incluindo todos os benefícios concedidos aos associados;
 - 4.1.1.1. No caso de jornalistas já associados à Abraji, terão direito à gratuidade na sua próxima renovação da associação.

- 4.1.2. Consultorias pontuais (até o limite de cinco pelo período de um ano) realizado pela Transparência Brasil a respeito de solicitações de informações e recursos via LAI.

5. Cronograma

- 5.1. As inscrições estarão abertas entre os dias 05 de dezembro de 2022 e 31 de janeiro de 2023.
- 5.2. Após a análise das candidaturas e verificação dos critérios descritos neste edital, os selecionados serão comunicados por e-mail a partir do dia 10 de fevereiro de 2023 e instruídos a respeito das atividades a serem realizadas e o acesso aos benefícios descritos no item 3.
- 5.3. Dúvidas e esclarecimentos poderão ser encaminhadas para manuella.caputo@abraji.org.br.

6. Sobre o projeto

- 6.1. O projeto Achados e Pedidos é desenvolvido pela Transparência Brasil em parceria com a Abraji (Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo) e financiado pela Fundação Ford.
- 6.2. Em sua plataforma on-line, oferece acesso livre a mais de 200 mil solicitações de informação com as respectivas respostas nos diversos órgãos e poderes, servindo como fonte de dados muitas vezes inéditos e como referência de pedidos bem sucedidos que podem ser replicados em apurações.
- 6.3. Ao longo dos últimos anos, o projeto tem focado na obtenção de informações sobre políticas socioambientais e na identificação de gargalos de transparência nessa área.
- 6.4. Para saber mais sobre o projeto, clique aqui:
<https://www.achadosepedidos.org.br/>

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
JORNALISMO INVESTIGATIVO**

Rua Barão de Itapetininga, 88 . Sala 807
CEP 01042-903 . São Paulo . SP
www.abraji.org.br